



A terceira temporada da série "Sob Pressão" da TV Globo já começou trazendo fortes emoções. Para marcar o lançamento da trama, diversas campanhas para estimular o aumento das doações de sangue foram iniciadas em todo o Brasil. Aqui em Salvador, a campanha ficou por conta da TV Bahia, afiliada da Rede Globo, junto com a Fundação Hemoba. Até amanhã (04) estão sendo esperados cerca de 1000 candidatos à doação de sangue na Estação Nova Lapa, das 8h às 17h e na sede da Hemoba, das 7h30 às 12h30.

Só ontem (02), primeiro dia de campanha, a Hemoba já registrou um aumento de 35% do fluxo de interessados em doar sangue. Foram quase 350 pessoas mobilizadas por este ato de amor e solidariedade que ajuda a salvar muitas vidas, como retratado no seriado Sob Pressão. Para Mariana Leal, assistente social da Hemoba, campanhas como esta "são importantes para a cidadania, por unir causas nobres como a doação de sangue com o poder de sensibilização da mídia. A ação está sendo muito boa, estamos com bons índices de doação e um tempo de espera para o doador reduzido".

Caren Santos de 20 anos é fã da série, acompanhou as temporadas anteriores e quando viu a campanha, não pensou duas vezes e iniciou a sua vida como doadora de sangue. "A campanha me sensibilizou. Logo que soube tive vontade de doar, aqui na unidade foi rápido e me sinto leve e feliz. Tenho a certeza que esta ação traz a alegria e renova a esperança de muitas pessoas. Tenho orgulho de perceber que fiz parte disto tudo". Conta a estudante de administração, que levou mais duas colegas.

A terceira temporada da série "Sob Pressão" da TV Globo já começou trazendo fortes emoções. Para marcar o lançamento da trama, diversas campanhas para estimular o aumento das doações de sangue foram iniciadas em todo o Brasil. Aqui em Salvador, a campanha ficou por conta da TV Bahia, afiliada da Rede Globo, junto com a Fundação Hemoba. Até amanhã (04) estão sendo esperados cerca de 1000 candidatos à doação de sangue na Estação Nova Lapa, das 8h às 17h e na sede da Hemoba, das 7h30 às 12h30.

Só ontem (02), primeiro dia de campanha, a Hemoba já registrou um aumento de 35% do fluxo de interessados em doar sangue. Foram quase 350 pessoas mobilizadas por este ato de amor e solidariedade que ajuda a salvar muitas vidas, como retratado no seriado Sob Pressão. Para Mariana Leal, assistente social da Hemoba, campanhas como esta "são importantes para a cidadania, por unir causas nobres como a doação de sangue com o poder de sensibilização da mídia. A ação está sendo muito boa, estamos com bons índices de doação e um tempo de espera para o doador reduzido".

Caren Santos de 20 anos é fã da série, acompanhou as temporadas anteriores e quando viu a campanha, não pensou duas vezes e iniciou a sua vida como doadora de sangue. "A campanha me sensibilizou. Logo que soube tive vontade de doar, aqui na unidade foi rápido e me sinto leve e feliz. Tenho a certeza que esta ação traz a alegria e renova a esperança de muitas pessoas. Tenho orgulho de perceber que fiz parte disto tudo". Conta a estudante de administração, que levou mais duas colegas.